



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

09.03.2021

г. Тамбов

№502

О проведении регионального конкурса «Волна коммуникации» в рамках реализации регионального сетевого образовательного проекта «СМИ БУДУЩЕГО 2.0»

В соответствии с планом реализации Регионального сетевого образовательного проекта «СМИ БУДУЩЕГО 2.0» на 2020-2021 учебный год, в целях выявления и развития творческих способностей учащихся в процессе формирования навыков журналистской деятельности, оказания методической и практической помощи педагогическим работникам по организации и осуществлению образовательного процесса, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 10 марта по 30 апреля 2021 года Тамбовскому областному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (Долгий) региональный конкурс «Волна коммуникации» (далее – Конкурс) в рамках реализации регионального сетевого образовательного проекта «СМИ БУДУЩЕГО 2.0».

2. Утвердить положение о Конкурсе (приложение №1).

3. Утвердить состав регионального организационного комитета Конкурса (приложение №2).

4. Возложить организационно-методическое сопровождение Конкурса на Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (Долгий).

5. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, обеспечить участие обучающихся и педагогов в Конкурсе.

6. Возложить контроль за исполнением настоящего приказа на первого заместителя начальника управления образования и науки области Н.В. Мордовкину.

Начальник управления

Т.П. Котельникова

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования и науки
от 09.03.2021 № 502

**Положение
о региональном конкурсе «Волна коммуникации»
в рамках реализации регионального сетевого образовательного проекта
«СМИ БУДУЩЕГО 2.0»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения регионального конкурса «Волна коммуникации» в рамках реализации регионального сетевого образовательного проекта «СМИ БУДУЩЕГО 2.0» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является управление образования и науки области. Для проведения Конкурса создается региональный организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.3. Организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляет Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) при участии Автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

выявление и развитие творческих способностей учащихся в процессе формирования навыков журналистской деятельности.

2.2. Задачи Конкурса:

создание творческой среды для саморазвития и реализации потенциала личности обучающихся;

развитие журналистских навыков обучающихся, выявление юных талантливых видеографов и фотографов и создание условий для совершенствования их профессионального уровня;

повышение качества работы детских средств массовой информации образовательных организаций области;

формирование профессионального самоопределения обучающихся.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие педагоги и слушатели Региональной медиашколы «СМИ Будущего» (далее – Медиашкола) разных лет (с 2018 по 2021 гг.).

4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1. В связи с действующими ограничениями на проведение массовых мероприятий в школах, спортивных организациях, специализированных учреждениях для несовершеннолетних, организациях временного досуга детей, в соответствии с постановлением Главного Государственного санитарного врача РФ от 02.12.2020 №39 Конкурс проводится в заочном формате с 10 марта по 30 апреля 2021 года в четыре этапа:

прием заявок – с 10 марта до 1 апреля 2021 года;

отборочный этап – с 1 по 18 апреля 2021 года (оценка и отбор лучших работ, представленных в номинациях Конкурса (осуществляется экспертным жюри);

основной этап – с 19 по 25 апреля 2021 года (общественное Интернет-голосование за прошедших отборочный этап номинантов);

заключительный этап – с 26 по 30 апреля (подведение итогов, определение победителей и призеров).

4.2. Для участия в Конкурсе в срок до 1 апреля 2021 года кураторам Базовых организаций дополнительного образования необходимо в электронном виде зарегистрировать заявки на Конкурс в соответствии с номинацией, пройдя по активной ссылке для регистрации на портале «Дополнительное образование детей Тамбовской области» в разделе «СМИ БУДУЩЕГО 2.0» (<https://dop.68edu.ru/media-future>):

<https://forms.yandex.ru/u/603c918a0d2c4e9aba28d6a5/> – для учащихся

<https://forms.yandex.ru/u/603c93fbbb4ad0388eb1eaf1/> – для педагогов.

К заявке прикрепляется скан-копия согласия на обработку персональных данных участника (приложение 1, 2 к Положению).

4.3. Количество участников от муниципалитета в каждой номинации Конкурса неограниченно.

4.4. На Конкурс не принимаются работы в случаях, если:
конкурсные работы не соответствуют требованиям (п.7 Положения);
содержание представленной работы не соответствует номинациям Конкурса (п 6.1. Положения).

4.5. По вопросам организации и проведения Конкурса обращаться по телефону: 8(4752)42-95-20, e-mail: mediadomart@yandex.ru, педагог-организатор Редкозубова Эльвира Владимировна.

5. Руководство проведением Конкурса

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет.

5.2. Оргкомитет:

организует проведение Конкурса в соответствии с Положением;

организует работу жюри Конкурса;

принимает материалы участников Конкурса;

обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;

организует награждение победителей и призеров Конкурса.

5.3. Жюри Конкурса:

оценивает конкурсные материалы участников Конкурса;
определяет победителей (I место) и призеров (II и III место) Конкурса в каждой номинации;

имеет право присуждать не все призовые места.

5.4. Решение жюри является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

5.5. Жюри и Оргкомитет не имеют права разглашать результаты Конкурса до официальной церемонии награждения.

5.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право на использование в некоммерческих целях присланных работ конкурсантов для освещения в публичном пространстве и в информационных материалах, в том числе для размещения в сети Интернет на сайте Центра (<http://dopobr.68edu.ru>), региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области (<http://dop.68edu.ru>) и на официальных страницах Регионального модельного центра в социальных сетях.

5.7. Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета принятым простым большинством голосов.

5.8. В случае внесения каких-либо изменений или дополнений обновленная информация о Конкурсе своевременно размещается на сайте Центра (<http://dopobr.68edu.ru>).

6. Номинации Конкурса

6.1. Номинации Конкурса для обучающихся:

лучший подкаст;

лучшая публикация;

лучший социальный фильм;

лучшее мобильное фото.

6.2. Номинация для педагогов:

лучшая модель организации медиадеятельности.

7. Требования к конкурсным выступлениям и творческим работам

Номинация «Лучший подкаст»

Участникам необходимо подготовить подкаст (в переводе с англ. «трансляция, радиопередача») на тему «Интервью с интересным человеком».

Конкурсные материалы должны соответствовать следующим критериям:

длительность одного файла – не более двух минут (2 балла);

качественный звук (2 балла);

соответствие теме (2 балла);

увлекательный и полезный контент (2 балла);

культурная и выразительная речь (2 балла).

Максимальное количество баллов – 10.

Ссылка на конкурсную работу высылается на адрес электронной почты Оргкомитета Конкурса mediadomart@yandex.ru (с пометкой «Конкурс. Номинация «Лучший подкаст»)

Номинация «Лучшая публикация»

На Конкурс принимаются материалы любых жанров (репортаж, интервью, очерк, статья и др.), ранее неопубликованных в средствах массовой информации на тему «Моя семья».

Конкурсный материал включает в себя оформленную в соответствии с требованиями публикацию и должен быть представлен в электронном виде.

Требования к представляемым на Конкурс работ:

язык текста – русский;

объем представляемой публикации – не менее 2000 знаков;

текст должен быть представлен в формате DOC;

шрифт Times New Roman;

размер шрифта – 14;

межстрочный интервал – 1,5 мм;

выравнивание – по ширине;

имя файла задается по заголовку публикации или его первым словам.

Предоставленная на Конкурс публикация должна быть оригинальным авторским произведением участника Конкурса. Не допускается обременение публикации какими-либо правами третьих лиц. Количество публикаций, подаваемых одним автором, не ограничивается.

Критерии оценки:

информационная насыщенность (2 балла);

степень погружения в проблему (2 балла);

актуальность и социальная значимость материала (2 балла);

оригинальность подачи (2 балла);

иллюстративность материала (фотографии, рисунки и т.д.) (2 балла).

Максимальное количество баллов – 10.

Текст конкурсной публикации или ссылка на размещенный материал высылается на адрес электронной почты Оргкомитета Конкурса mediadomart@yandex.ru (с пометкой «Конкурс. Номинация «Лучшая публикация»).

Номинация «Лучший социальный фильм»

Участникам необходимо подготовить видеоролик социального характера – краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса и показывать позитивное решение освещаемой проблемы. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Работа может быть снята при помощи любых технических средств (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Требования к представляемым на Конкурс видеороликам:

формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WEBM, AVI, MP4;

размер до 500 Мб.;

продолжительность ролика не более 60 секунд.

В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

сведений, не соответствующих действительности (недостоверных

сведений);

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

Конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

соответствие теме (2 балла);

полнота раскрытия темы и смысловая нагрузка (2 балла);

актуальность (2 балла);

оригинальность (2 балла);

иллюстративность, наглядность (2 балла).

Максимальное количество баллов – 10.

Видео работа или ссылка на размещенный материал высылается на адрес электронной почты Оргкомитета Конкурса mediadomart@yandex.ru (с пометкой «Конкурс. Номинация Лучший социальный фильм»)

Номинация «Лучшее мобильное фото»

На Конкурс принимаются авторские фотографии с кратким описанием и указанием названия работы.

Требования к представляемым на Конкурс фотографиям:

формат, присылаемый на конкурс файлов с фото: .jpg;

размер фотографии не менее 1024x800 пикселей с разрешением 72 DPI.

Разрешается базовая обработка фотографий, подчеркивающая авторский замысел (корректировка контраста, кадрирование, техническое ретуширование);

один участник может заявить не более 2 работ, которые рассматриваются независимо.

На Конкурс принимаются фотографии, сделанные лично участником Конкурса на смартфон. Фотографии, заимствованные из сети Интернет, не рассматриваются.

Ответственность за соблюдение авторских прав на фотографии, участвующих в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала по своему усмотрению (размещение в сети Интернет, фотогалереи и т.д.)

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

содержание фотографии (полнота раскрытия темы, оригинальность, ясность идеи, информативность) (2 балла);

основной замысел (2 балла);

композиция (расположение объектов на фотографии) (2 балла);
качество исполнения работы (эстетичность; аккуратность исполнения) (2 балла);
цветовое решение (гармония цветового решения) (2 балла);
световое решение (баланс белого) (2 балла);
уровень владения смартфоном (использование возможностей технического устройства, владение инструментами, навыками первичной обработки фотографии, эффектами и т.д.) (2 балла);
творческий уровень автора (соответствие творческого уровня возрасту автора) (2 балла);
оформление работы (название фото, краткое описание) (2 балла).
Максимальное количество баллов – 18.

Фотографии или ссылки на размещенный материал высылаются на адрес электронной почты Оргкомитета Конкурса mediadomart@yandex.ru (с пометкой «Конкурс. Номинация «Лучшее мобильное фото»)

Номинация для педагогов «Лучшая модель организации медиадеятельности».

Для участия в данной номинации педагоги представляют презентацию модели организации медиадеятельности, в которую входит полное описание работы медиacentра или школьного пресс-центра, а именно, как распределены роли в пресс-центре, какие «специалисты» в нем присутствуют (дизайнеры, копирайтеры, журналисты, фотографы, комьюнити-менеджеры, редакторы и т.д.), какова структура и общая организация деятельности, каким образом происходит обучение «сотрудников» медиacentра и т.п.

соответствие заявленной теме (2 балла)
соответствие целевой аудитории (обучающиеся от 12 до 17 лет) (2 балла);
оригинальность (2 балла);
наглядность (2 балла);
доступность (2 балла);
возможность применения данной модели в любом образовательном учреждении (2 баллы).

Максимальное количество баллов – 12.

Конкурсные работы высылаются на адрес электронной почты Оргкомитета Конкурса mediadomart@yandex.ru (с пометкой «Конкурс. Педагоги»).

8. Подведение итогов конкурса и награждение

Победители (I место) и призеры (II, III место) Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами управления образования и науки области.

Приложение 2 к Положению

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
(ЗАПОЛНЯЕТСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ РАБОТНИКОМ)

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

проживающий(ая) по адресу: _____

_____ (место регистрации)

наименование документа, удостоверяющего личность _____ серия _____ номер _____

выдан _____

_____ дата выдачи _____

выражаю свое согласие на обработку следующих моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, адрес регистрации, образование, профессия, место работы, должность и любая иная информация, относящаяся к моей личности, доступная или известная в любой конкретный момент времени (далее — персональные данные) ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» - Региональному модельному центру дополнительного образования детей, расположенного по адресу г.Тамбов, ул.Сергея Рахманинова, д.3-б (далее – Оператор) для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе организации и проведения регионального конкурса «Волна коммуникации» в рамках реализации регионального сетевого образовательного проекта «СМИ БУДУЩЕГО 2.0» (далее – Конкурс), а также последующих мероприятиях (размещение информации на официальном сайте Оператора или третьих лиц, в СМИ), путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), а также на уточнение (обоснованное изменение), уничтожение и осуществление иных действий с персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с 10 марта 2021 г. до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленными Оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных персональных данных, согласие отозвать, предоставив в адрес оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных личности, официальным представителем которой я являюсь, для достижения указанных выше целей третьим лицам оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные), таким третьим лицам их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

_____ дата

_____ / _____
подпись

_____ расшифровка подписи

**Состав регионального организационного комитета
регионального конкурса «Волна коммуникации»
в рамках реализации регионального сетевого образовательного проекта
«СМИ БУДУЩЕГО 2.0»**

Трунов Дмитрий Васильевич, начальник отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки области;

Маштак Елена Николаевна, консультант отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки области;

Долгий Иван Анатольевич, директор Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

Бегинина Светлана Анатольевна, заведующий отделом Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

Зверева Екатерина Анатольевна, д.ф.н., профессор кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики факультета филологии и журналистики ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (по согласованию);

Золотарева Надежда Александровна, главный редактор сетевого издания «Информационное агентство «Тамбовский РЕПОРТЕР» (по согласованию);

Поздняков Александр Сергеевич, оператор Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния» (телеканал «Новый век») (по согласованию).