



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

28.03.2018

г.Тамбов

№ 783

О проведении областного конкурса «Лучший музей образовательной организации»

В соответствии с приказом управления образования и науки области, управления культуры и архивного дела области от 28.04.2016 №1275/90 «О реализации регионального межведомственного проекта «Интеграция школьных музеев Тамбовской области в единый музейно-образовательный кластер», в целях выявления и популяризации лучших практик работы музеев образовательных организаций в рамках реализации регионального приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей Тамбовской области», ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Тамбовскому областному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – Региональному модельному центру дополнительного образования детей (Трунов) в период с 2 апреля по 2 июня 2018 года провести областной конкурс «Лучший музей образовательной организации» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение 1).

3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (Приложение 2).

4. Утвердить смету расходов на проведение Конкурса (Приложение 3).

5. Начальнику Тамбовского областного государственного казенного учреждения «Центр бухгалтерского обслуживания и материально-технического обеспечения» (Зотова) профинансировать данное мероприятие за счет средств целевой Государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области на 2013 – 2020 годы» п.2.8.2 согласно смете расходов (Приложение 3).

6. Ответственность за финансовые расходы возложить на исполняющего обязанности заведующего отделом Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – Регионального модельного центра дополнительного образования детей И.С.Павленко.

7. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, обеспечить участие всех

образовательных организаций, имеющих музейные формирования, в Конкурсе.

8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки области Л.Н.Герасимову.

Начальник управления
образования и науки области

Т.П.Котельникова

УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

Положение об областном конкурсе «Лучший музей образовательной организации»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Лучший музей образовательной организации» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится управлением образования и науки области совместно с Тамбовским областным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – Региональным модельным центром дополнительного образования детей (далее – РМЦ).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: выявление и популяризация лучших практик работы музеев образовательных организаций в рамках реализации регионального приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей Тамбовской области».

2.2. Задачи Конкурса:

активизация деятельности музеев образовательных организаций;

воспитание, обучение и развитие учащихся на основе создания образовательной музейной среды;

активизация работы по развитию внутреннего туризма с использованием ресурсов музеев образовательных организаций;

активизация работы по поиску и изучению материальных памятников истории культуры в процессе совместной туристско-краеведческой деятельности детей и взрослых в музее образовательной организации;

выявление эффективных практик реализации дополнительных образовательных программ;

создание электронного навигатора по музеям образовательных организаций области;

создание атласа музеев образовательных организаций области.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие все музейные формирования общеобразовательных организаций, организаций начального

профессионального, среднего профессионального и дополнительного образования детей по следующим направлениям:

- исторические музеи (истории школы, детского движения, села, быта);
- военно-исторические музеи;
- краеведческие музеи;
- технические музеи;
- комплексные музеи.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с **2 апреля по 2 июня 2018 года**.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Паспортизированные музеи»;
- «Непаспортизированные музейные формирования»;
- «Музеи организаций начального профессионального, среднего профессионального образования».

4.3. До **10 апреля 2018 года**, образовательные организации, имеющие музейные формирования, направляют в адрес органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, следующие материалы:

- заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1 к Положению);
- согласие на обработку персональных данных (Приложение 2 к Положению);

4.4. Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования до **15 апреля 2018 года** направляют общий пакет документов (заявки и согласия на обработку персональных данных) в адрес областного оргкомитета (далее – Оргкомитет) tko.tambov@yandex.ru (тема письма «Конкурс музеев»).

Контактные телефоны: 8(4752)72-44-95 (Попов Лев Вячеславович);
8(4752)71-47-39 (Павленко Ирина Сергеевна).

4.5. До **23 мая 2018 года** в адрес Оргкомитета участники Конкурса направляют следующие конкурсные материалы:

презентацию деятельности музейного формирования (визитную карточку) в двух форматах:

- видеоролик;
- текстовый вариант презентации с приложением фотографий (Приложение 3 к Положению);

материалы экскурсии в двух форматах:

- видеоролик экскурсии;
- текстовый вариант экскурсии с приложением фотографий и маршрутного листа (Приложение 4 к Положению).

Материалы Конкурса направляются в областной Оргкомитет в электронном виде на CD или DVD диске в соответствии с требованиями к оформлению конкурсной работы и техническими требованиями к аудио, фото и видеоматериалам (Приложения 3, 4 к Положению) по адресу: 392000, г.Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3-б, РМЦ, отдел музейно-краеведческой

деятельности и развития внутреннего туризма (каб.20); e-mail: tko.tambov@yandex.ru, телефон: 8(4752)72-44-95 (Попов Лев Вячеславович).

4.6. На Конкурс не принимаются работы в случаях, если:
оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям настоящего Положения;

работа представлена позднее указанного срока.

4.7. В случае, если образовательная организация, имеющая музейное формирование, не примет участие в Конкурсе, либо ей по вышеуказанным основаниям будет отказано в участии в Конкурсе, информация о деятельности музейного формирования данной организации не будет включена в региональный навигатор музеев и в атлас музеев образовательных организаций Тамбовской области.

4.8. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются, оценочные протоколы и экспертные заключения участникам Конкурса не выдаются.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Критерии оценки презентации деятельности музейного формирования (визитной карточки).

Данные критерии оценки применяются одновременно к двум форматам презентации деятельности музейного формирования (визитной карточки).

<i>Критерии</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Полнота информации о деятельности музейного формирования	10 баллов
Разнообразие экспозиций (стационарные, передвижные, тематические и т.д.)	10 баллов
Наличие экспозиционного фонда, количество и разнообразие экспонатов	10 баллов
Разнообразие форм музейной работы	10 баллов
Эффективность работы музея в учебно-воспитательном процессе	10 баллов
Количество и разнообразие проведённых на базе музейного формирования мероприятий	10 баллов
Наличие исследовательской работы учащихся на базе музейного формирования	10 баллов
Участие музейного формирования в развитии внутреннего детско-юношеского туризма	10 баллов
Целостность и последовательность изложения представленного материала	5 баллов
Качество видеосъёмки	5 баллов
Качество фотографий	5 баллов

Качество звукового сопровождения	5 баллов
Соответствие требованиям оформления	5 баллов
<i>Максимальное количество баллов</i>	<i>105 баллов</i>

5.2. Критерии оценки материалов экскурсии

5.2.1. Критерии оценки материалов видеоэкскурсии

<i>Критерии</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Общие требования к видеоэкскурсии:	65 баллов
1.1. Оригинальность названия видеоэкскурсии и соответствие текстовому варианту экскурсии	5 баллов
1.2. Оригинальность построения экскурсионного маршрута	5 баллов
1.3. Актуальность экскурсии для развития внутреннего детско-юношеского туризма	15 баллов
1.4. Общая композиция экскурсии (размещение, последовательность и соотношение структурных частей, логика изложения материала и т.д.)	10 баллов
1.5. Раскрытие темы экскурсии (достаточное, среднее, недостаточное, не соответствует заявленной теме)	10 баллов
1.6. Эстетичность экскурсионного материала	5 баллов
1.7. Соответствие требованиям оформления	5 баллов
1.8. Качество видеосъёмки	5 баллов
1.9. Качество звукового сопровождения	5 баллов
2. Мастерство и методика работы экскурсовода	50 баллов
2.1. Применение методических приемов показа в экскурсии (предварительного обзора, панорамного показа, зрительной реконструкции, локализации событий, абстрагирования, зрительного сравнения, аналогии)	10 баллов
2.2. Применение методических приемов рассказа в экскурсии (описания, характеристики, комментирования, цитирования, отступления и др.)	10 баллов
2.3. Наличие сочетания элементов показа и рассказа в работе экскурсовода	10 баллов
2.4. Культура речи экскурсовода	5 баллов
2.5. Фактическое знание экскурсоводом темы экскурсии, его общая эрудиция	10 баллов
2.6. Наличие элементов экскурсии: вводное слово	5 баллов

(введение в тему), раскрытие темы и завершение экскурсии	
<i>Максимальное количество баллов</i>	<i>115 баллов</i>

5.2.2. Критерии оценки текстового варианта экскурсии

<i>Критерии</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1.1.Соответствие текстового варианта экскурсии видеозаписи	5 баллов
1.2. Наличие и полнота изложения вводной части (актуальность, цель, задачи, краткая характеристика экскурсии)	5 баллов
1.3.Основной текст экскурсии:	40 баллов
1.3.1.краткость, четкость формулировок	15 баллов
1.3.2.наличие фактического материала – даты, цифры, факты, названия, фамилии и т.д.	5 баллов
1.3.3. полнота раскрытия темы	10 баллов
1.3.4. иллюстрированность текста	10 баллов
1.3.5. язык изложения материала	5 баллов
1.4.Наличие заключительной части экскурсии	5 баллов
1.5.Наличие приложения (иллюстративные материалы, в т.ч. фотографии)	10 баллов
<i>Максимальное количество баллов</i>	<i>65 баллов</i>

6. Авторские права и дальнейшее использование конкурсных видеоматериалов

6.1.Направляя видеоматериал на Конкурс, участник дает разрешение организаторам Конкурса на их использование в любых целях, связанных с освещением проведения Конкурса, созданием сборников, альбомов, атласов, навигатора, видеофильмов, демонстрацией на выставках и других публичных мероприятиях (в том числе: размещение на сайте РМЦ <http://dopobr.68edu.ru>, в телевизионных и электронных СМИ и т.д.), с обязательным указанием авторства.

6.2.Любое коммерческое использование конкурсных работ возможно только с согласия автора.

7. Руководство проведением Конкурса

7.1.Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, в состав которого в обязательном порядке должны входить представители РМЦ, Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовский областной краеведческий музей».

7.2.Оргкомитет:

организует проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

принимает конкурсные материалы участников Конкурса;
формирует состав жюри Конкурса (далее – Жюри);
определяет председателя Жюри;
обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;
организует награждение победителей и призеров Конкурса.

7.3. Жюри Конкурса:

оценивает конкурсные материалы участников Конкурса;
определяет победителей и призеров Конкурса.

7.4. Жюри Конкурса имеет право: присуждать не все призовые места.

В случае, если голосование членов Жюри по вопросам присуждения призовых мест насчитывает равное количество голосов «за» и «против», решающим в определении победителя и призеров является голос председателя жюри.

7.5. Жюри и Оргкомитет не имеет права разглашать результаты Конкурса до официальной церемонии награждения. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится 2 июня 2018 года.

7.6. Решение Жюри является окончательным и изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

7.7. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, принятым простым большинством голосов. В случае внесения каких-либо изменений или дополнений обновленная информация о Конкурсе своевременно размещается на сайте РМЦ (<http://dopobr.68edu.ru>).

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет Жюри.

8.2. Конкурсные материалы рассматриваются в соответствии с критериями оценки.

8.3. По результатам каждой номинации Конкурса Жюри на основании набранных баллов составляет рейтинг участников (рейтинг = набранное количество баллов/максимальное количество баллов x 100%).

8.4. Победители (I место) Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами управления образования и науки области, управления культуры и архивного дела области и денежными грантами управления образования и науки области.

8.5. Призеры (II, III места) Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами управления образования и науки области, управления культуры и архивного дела области.

8.6. Итоги Конкурса и работы победителей будут размещены на сайте РМЦ (<http://dopobr.68edu.ru>).

8.7. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса пройдет в рамках X межрегионального межведомственного фестиваля народного творчества «Тамбовские узоры».

8.8. По итогам Конкурса будут созданы: электронный региональный навигатор по музеям образовательных организаций области, атлас музеев образовательных организаций области.

8.9. Материалы видеозаписей, представленных на Конкурс, будут размещены на сайте РМЦ (<http://dopobr.68edu.ru>) в разделе «Дополнительное образование в медиаресурсах» (раздел «Виртуальный музей»).

8.10. Материалы текстовых вариантов экскурсий войдут в иллюстрированный сборник.

8.11. Лучшие практики музейной работы будут рекомендованы для включения в региональный банк эффективных практик реализации дополнительных образовательных программ.

**Заявка
на участие в областном конкурсе
«Лучший музей образовательной организации»**

Полное наименование образовательной организации (по Уставу), в котором действует музейное формирование	
Полный адрес образовательной организации (юридический и фактический), контактный телефон, e-mail	
Ф.И.О. руководителя образовательной организации	
Название музейного формирования	
Ф.И.О. руководителя музейного формирования, должность	
Название номинации	
Анкета-представление на музей	
Дата открытия музея (музейного формирования)	
Дата паспортизации и номер свидетельства (при наличии)	
Профиль музейного формирования	
Состав актива и (или) совета музея (музейного формирования)	
Основные разделы экспозиции	
Характеристика основного фонда музея (количество подлинных предметов, краткое описание)	
Основные формы работы музея (музейного формирования)	

**СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ СОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО**

Я, _____,
(ФИО)

зарегистрированный(-ая) по адресу: _____

(адрес места регистрации)

наименование документа удостоверяющего личность _____ серия _____
№ _____ выдан _____,
(когда и кем выдан)

даю свое согласие на обработку управлению образования и науки Тамбовской области (Тамбовская область, г.Тамбов, ул. Советская, 108), управлению культуры и архивного дела Тамбовской области (Тамбовская область, г.Тамбов, ул. Советская, 76), Тамбовскому областному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – Региональный модельный центр дополнительного образования детей (Тамбовская область, г.Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3-б) (далее – Операторы) персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: *фамилия, имя, отчество; должность; биометрические данные (фото и видео изображения)*.¹

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях оформления _____ сводной _____ заявки _____ от _____

_____ указать муниципалитет

и всех необходимых документов, требующихся в процессе организации и проведения областного конкурса «Лучший музей образовательной организации»
указать название конкурса

(далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение и размещение персональных данных в общедоступных источниках (справочники, энциклопедии, буклеты, публикация в СМИ, в том числе в сети Интернет на сайтах Операторов, на информационных стендах).

Я проинформирован, что Операторы гарантируют обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных данных, а также на срок, обусловленный архивным законодательством.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле.

" ____ " _____ 201__ г. _____ / _____ /
Подпись Расшифровка подписи

¹ В соответствии со ст. 5 ФЗ «Об обработке персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ, указываются только те персональные данные, которые отвечают целям их обработки.

Требования к презентации деятельности музейного формирования (визитной карточки)

Требования к видеоролику

Видеоролик визитной карточки представляет собой постановочное видео, отражающее деятельность музейного формирования и включающее подробный рассказ о деятельности музея.

Видеоролик должен включать:

- название музейного формирования;
- место расположения музейного формирования (в т.ч. на базе какой образовательной организации он создан);
- профиль музейного формирования;
- сведения об экспозиционном фонде музейного формирования;
- информацию о действующих музейных экспозициях;
- информацию об основных направлениях деятельности музейного формирования (музейные занятия, исследовательская деятельность, экскурсионная деятельность, массовые мероприятия, встречи с интересными людьми и т.д.);

- информацию о деятельности актива учащихся;

- информацию об основных мероприятиях и охвате учащихся и других групп населения деятельностью музейного формирования за 2017-2018 годы.

Видеоролик может включать фотоматериалы. Видеоролик озвучивается закадровым текстом.

При разработке видеоролика необходимо учитывать, что он войдет в региональный навигатор музеев образовательных организаций и по содержащейся в нём информации будет складываться общее представление о деятельности музейного формирования.

Требования к техническим характеристикам видеоролика:

- хронометраж ролика – 5-10 минут;

- формат видеоролика: MPEG 4. AVI, MPEG, WMV;

- использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- язык видеоролика – русский.

Требования к текстовому варианту презентации деятельности музейного формирования

Текстовый вариант презентации (иллюстрированный фотографиями) должен содержательно соответствовать информации видеоролика и включать:

- название музейного формирования;

- место расположения музейного формирования (в т.ч. на базе какой образовательной организации он создан);

- профиль музейного формирования;

сведения об экспозиционном фонде музейного формирования;
информацию о действующих музейных экспозициях;
информацию об основных направлениях деятельности музейного формирования (музейные занятия, исследовательская деятельность, экскурсионная деятельность, массовые мероприятия, встречи с интересными людьми и т.д.);
информацию о деятельности актива учащихся;
информацию об основных мероприятиях и охвате учащихся и других групп населения деятельностью музейного формирования за 2017-2018 годы;
приложение фотоматериалов, которыми иллюстрирован текст презентации.

Требования к фотоматериалам

Фотоматериалы должны дублировать фотографии, которыми иллюстрирован тестовый вариант презентации деятельности музейного формирования.

Фотоматериалы должны отражать суть содержащейся в тексте информации: оформление экспозиции музея в целом, наиболее важные части экспозиции, подлинные предметы, фотографии экскурсий, проводимых по экспозиции, фотографии массовых мероприятий, встреч с интересными людьми и т.д.

Допускаются постановочные фотографии.

Фотографии должны быть хорошего качества, с чётким, контрастным изображением. Композиционно на фотографиях не допускается съёмка людей со спины, изображение посторонних предметов на переднем или заднем плане, неэстетичные позы, «срезанные» части головы и т.п.

Технические требования к фотоматериалам:

формат файлов **JPEG**;

размер одного файла не более 10 Мб;

цветовая модель: **RGB**;

рекомендуемое разрешение не менее 300 dpi;

соотношение сторон не менее 1280x720.

На конкурс принимаются графические файлы в форматах: **JPEG, TIFF** и **PNG** в цветовой модели **RGB** (8 бит/канал).

Принимаются следующие цифровые носители: CD/CD-R/CD-RW/mini-CD, DVD (+R,+RW,-R,-RW), USB-Flash.

Каждая фотография снабжается названием и кратким описанием.

Требования к оформлению материалов экскурсии

При выборе темы и маршрута экскурсии необходимо ориентироваться на актуальность для развития внутреннего детско-юношеского туризма, предполагая, что данную экскурсию могут посетить учащиеся из различных муниципальных образований области.

Экскурсия должна соответствовать профилю музейного формирования и включать в себя материалы, входящие в его экспозиционный фонд.

Требования к оформлению текстового варианта экскурсии

Титульный лист: полное название образовательной организации (по Уставу), название музея, руководитель музея (Ф.И.О., должность), тема экскурсии, автор текста экскурсии (Ф.И.О. полностью).

Текст экскурсии состоит из трёх частей: вступление, основная часть, заключение.

Вступление (введение): актуальность, цель и задачи экскурсии, обзор литературы, источников, продолжительность, возраст посетителей, краткая характеристика экскурсии (обзорная, тематическая, сопровождается ли дополнительным показом документов, предметов, альбомов, книг, не включенных в экспозицию).

Основная часть: Текст основной части экскурсии структурируется по остановкам на маршруте (основным экспонатам).

Текст должен быть литературно оформлен (не представлять собой научный доклад), точен, убедителен, опираться на строго отобранные сведения, факты; проиллюстрирован картами, схемами, таблицами, фотографиями и т.д.

Заключительная часть экскурсии (подведение итога – обобщение темы экскурсии).

К тексту экскурсии должны быть добавлены в электронном варианте приложения, дублирующие его иллюстрацию: карты, схемы, таблицы, фотографии и т.д.

Список источников и литературы: оформляется согласно общим требованиям.

Текст экскурсии представляется в печатном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;
объем приложений – не ограничивается.

Требования к оформлению видеоэкскурсии

Видеоэкскурсия представляет собой постановочный видеоролик, включающий последовательно изложенную информацию об экскурсии по экспозиции музейного формирования. Видеоролик может включать фотоматериалы. Видеоэкскурсия может озвучиваться закадровым текстом.

Содержание видеоэкскурсии должно совпадать с текстовым вариантом экскурсии и отражать все элементы, включенные в экскурсионный маршрут.

Требования к техническим характеристикам видеоролика:

хронометраж ролика – 15-30 минут;

формат видеоролика: MPEG 4, AVI, MPEG, WMV;

использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

язык видеоролика – русский.

УТВЕРЖДЕН
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

**Состав
оргкомитета областного конкурса
«Лучший музей образовательной организации»**

1. Герасимова Любовь Николаевна, начальник отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки области;

2. Бочаров Александр Сергеевич, начальник отдела по делам музеев и развитию туризма управления культуры и архивного дела области (по согласованию);

3. Попова Наталия Николаевна, заместитель директора Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – Регионального модельного центра дополнительного образования детей;

4. Комягина Екатерина Валерьевна, заведующий научно-методическим отделом Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовский областной краеведческий музей» (по согласованию);

5. Павленко Ирина Сергеевна, исполняющий обязанности заведующего отделом Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – Регионального модельного центра дополнительного образования детей;

6. Попов Лев Вячеславович, методист Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – Регионального модельного центра дополнительного образования детей.