|  |  |
| --- | --- |
| **Текст** | **Слайд** |
| Вступительная часть | Слайд № 1 |
| *Перед тем как погрузиться в глубокий и сложный мир Интернета и персональных данных, предлагается посмотреть ролик, подготовленный Роскомнадзором и размещенный на Интернет-сайте ПЕРСОНАЛЬНЫЕДАННЫЕ.ДЕТИ.На сайт ПЕРСОНАЛЬНЫЕДАННЫЕ.ДЕТИ Вы найдете различные материалы, призванные помочь вам, вашим родителям и педагогам понять всю важность конфиденциальности личной жизни при использовании цифровых технологий.**А также портал расскажет о последствиях, которые информационные технологии могут оказать на личную жизнь, и предоставить вам инструменты и информацию, необходимые для принятия решений в вопросах виртуальной жизни.* | Слайд № 2 |
| После просмотра ролика, предлагается обсудить с детьми, что такое Интернет, его значение и роль в нашей жизни. Затем, дать короткое определение, подталкивающее детей на мысль о том, что пользование Интернетом может быть не всегда безопасным.*Интернет – безграничный мир информации, неисчерпаемый источник общения, бездонное море пользовательских приложений и бескрайние просторы для действий различных криминальных и полукриминальных личностей.* | Слайд № 3 |
| Далее, предлагается провести опрос среди детей, какими интернет-ресурсами они пользуются и поиграть в **мини-игру** на знание различных интернет-ресурсов.***Правила игры:***На слайде написаны необычные факты об известных интернет-ресурсах, а участники должны их угадать. Если задание вызывает трудности у группы, то можно дать им подсказки, которые записаны в карточке у ведущего. **Вопросы с подсказками к мини-игре:**1. ***Вконтакте***

***Вопрос*** - Этот ресурс начинался как закрытое приложение к форуму СПБГУ.***Подсказка*** - Сегодня это самая популярная социальная сеть в России.1. ***Instagram***

***Вопрос*** -Всего за 1 месяц со своего старта этот сервис набрал более 1 000 000 пользователей.**Подсказка** - Это сервис быстрого обмена фотографиями и видеозаписями.1. ***Яндекс***

***Вопрос*** -Слоганом одной из рекламных компаний этого ресурса была фраза «Найдется все!».**Подсказка** - Этот ресурс является четвертым по популярности поисковиком в мире.1. ***YouTube***

***Вопрос*** -Если бы этот ресурс был голливудской кинокомпанией, у него было бы достаточно материала для выпуска 60 000 новых фильмов каждую неделю.**Подсказка** - Для просмотра всех роликов, размещенных на этом ресурсе, понадобится 1700 лет. | Слайд № 4-5 |
| На слайде показана страничка регистрации в социальной сети «Вконтакте».Предлагается вместе с группой вспомнить как проходила их регистрация. *Давайте вспомним свою первую социальную сеть, тот дружелюбный интерфейс, который при первом входе говорит о том, что необходимо зарегистрироваться. При заполнении анкеты, каждый придумывает себе «крутой» логин и пароль и, совсем не задумываясь о том, что только что внес туда все свои персональные данные.* | Слайд № 6 |
| Далее, предлагается ***спросить у детей, знают ли они что такое персональные данные***, а затем дать определение (указано на слайде) и пояснить, что персональные данные представляют собой информацию о конкретном человеке. Это те данные, которые позволяют нам узнать человека в толпе, идентифицировать и определить, как конкретную личность».*Таких идентифицирующих данных огромное множество, к ним относятся:** *Фамилия, имя, отчество*
* *Дата рождения и возраст*
* *Место рождения и место жительства*
* *Номер телефона*
* *Адрес электронной почты*
* *Фотография и пр.*

*Так, если мы кому-то скажем свои фамилию, имя, отчество и адрес места жительства, то нас вполне можно будет опознать как конкретное лицо. Но если мы исключим из этого набора данных фамилию или адрес места жительства, то понять, о каком человеке идет речь, будет невозможно.**Получается, что персональные данные - это не просто ваши фамилия или имя, персональные данные - это набор данных, их совокупность данных, которые позволяют однозначно идентифицировать вас.**Так вот, персональные данные окружают нас везде. К сожалению, мы недостаточно информированы о порядке, способах, целях и процедурах обработки персональных данных, а также о защите своих нарушенных прав.* | Слайд № 7 |
| Возвращаясь к созданию аккаунта, предлагается напомнить детям***!!!*** *Любой аккаунт, хранящий наши персональные данные, должен иметь прочный замок, ключом к которому является пароль, а учитывая количество аккаунтов и пользователей в интернете по всему миру, пароли могут неоднократно совпадать. И часто это приводит к тому, что ваш дом, на который вы, казалось бы, повесили прочный замок – взламывают.*Чтобы убедиться в том, что идентично составленных и одинаковых паролей множество предлагается поиграть в еще одну **игру.** | Слайд № 8 |
| **Игра:**Участники в течение одной минуты придумывают пароль, который считают наиболее популярным среди пользователей Интернета. Ведущий выбирает несколько участников и просит записать, придуманные пароли на доске. | Слайд № 9 |
| После окончания игры, предлагается показать группе статистику с самыми популярными паролями среди пользователей Интернета, а затем пояснить, как составить надежный пароль.*Чтобы не попасться в лапы мошенников и защитить себя ваш пароль должен быть достаточно длинными и сложными чтобы, обязательно содержать в себе прописные и строчные буквы, цифры и, если позволяет сервис, служебные символы.**Имея пароль такой сложности, можно быть уверенным в том, что обычный пользователь его точно не подберет, а программа подбора паролей, потратит невероятное количество времени – не дни, а месяцы и годы. И если вы не публичная личность, можете спать спокойно, ведь никто не станет тратить такие ресурсы на обычного пользователя.* | Слайд № 10 |
| Напомнив группе о том, что нужно помнить при регистрации в социальной сети, предлагается рассказать некоторые правила, которые нужно соблюдать при пользовании Интернетом.  |  |
| **Правила общения в Интернете:*** Меньше конкретных данных о своей жизни.
* Не публикуйте информацию, по которой можно определить Ваш домашний адрес.
* Не размещайте в общем доступе посты о дорогостоящих покупках или сделках, в результате которых можно сделать вывод о наличии у Вас крупной суммы денег или ценностей, которые можно перепродать.
* Не описывайте свой постоянный маршрут, пролегающий между домом и школой – нападения с целью ограбления не всегда бывают случайными.
* Если очень хочется поделиться радостью от начинающегося отпуска, добавьте сообщению приписку о включенной охранной сигнализации (даже если это неправда) – это наверняка отпугнет «продвинутых» любителей легкой наживы.
 | Слайд № 11 |
| * Ограничьте объем информации о себе, находящейся в Интернете. Удалите лишние фотографии, видео, адреса, номера телефонов, дату рождения, сведения о родных и близких и иную личную информацию.
* Не отправляйте видео и фотографии людям, с которыми вы познакомились в Интернете и не знаете их в реальной жизни.
* Отправляя кому-либо свои персональные данные или конфиденциальную информацию, убедитесь в том, что адресат — действительно тот, за кого себя выдает.
* Если в сети Интернет кто-то просит предоставить ваши персональные данные, например, место жительства или номер школы, класса иные данные, посоветуйтесь с родителями или взрослым человеком, которому вы доверяете.
* Используйте только сложные пароли, разные для разных учетных записей и сервисов.
* Старайтесь периодически менять пароли.
* Заведите себе два адреса электронной почты — частный, для переписки (приватный и малоизвестный, который вы никогда не публикуете в общедоступных источниках), и публичный — для открытой деятельности (форумов, чатов и так далее)
 | Слайд № 12 |
| **Несколько простых правил о безопасности использования электронной почты:*** Не открывай подозрительные и «нежданные» письма с неизвестных электронных почтовых ящиков, и, что особенно важно, не открывайте вложенные в них файлы.
* Письма с неизвестных Вам электронных почтовых ящиков, с ящиков со странными названиями и заголовками в теме сообщения, такие, например, как «Мария Вездесущая. Ваше желание исполнилось», и присланные в них файлы надо безжалостно удалять, не поддаваясь соблазну посмотреть, что там внутри.
* Обязательно установите на компьютер антивирусную программу.
 | Слайд № 13 |
| Кроме социальных сетей, дети активно пользуются **мессенджерами**, поэтому, можно сказать несколько слов о мессенджерах и привести примеры, как людей обманывают с помощью мессенджеров.Переписка при помощи мессенджеров содержит такие же опасности, как и переписка по электронной почте: рассылка спама, фишинг, заражение компьютера вирусами. Иногда мошенники могут обратиться к Вам от лица Вашего друга, взломав его учетную запись и попросить переслать деньги на определенный счет или телефонный номер… Наверняка, хотя бы одному из ваших близких или знакомых приходило сообщение подобного содержания: «Я в беде или/у меня новый номер/ срочно переведи мне на карту 5000 рублей и подпись, как и адресат, может быть любой, мама, бабушка, папа, друг. Не в коем случае не пытайтесь сразу бросаться переводить деньги. Постарайтесь перезвонить близкому человеку по известному вам номеру и только в случае если на 100 процентов будете уверены в достоверности информации – отправляйте деньги»Мошенники пошли дальше и вот еще один вариант обмана. Клиенту приходит SMS о блокировании его карты. Тут же бывает указан номер телефона, куда следует перезвонить. После звонка ловкачи сообщают, что на сервере банка случился сбой и для устранения неполадок нужны реквизиты банковской карты. После этого мошенники используют информацию в своих целях. Чтобы не стать пострадавшим от подобных схемы, лучше всего не обращать внимания на такие сообщения.А в целом правила поведения при общении через мессенджеры полностью повторяют правила работы с электронной почтой. | Слайд № 14 |
| В конце беседы предлагается рассказать о **152-ФЗ «О персональных данных»** и о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.*Законом регулируются отношения, связанные с персональными данными. В том случае, если с Вы обнаружили в сети Интернет информацию, на размещение которой, Вы не давали разрешение и Вам отказываю в удалении этой информации, то можно обратиться в Федеральную службу по ссылке, указанной на слайде.*  | Слайд №15 |