

Тамбовское областное государственное бюджетное
образовательное учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО СОЗДАНИЮ ТЕМАТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК
В МУЗЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

г. Тамбов
2016

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
ТОГБОУ ДО «Центр развития
творчества детей и юношества»

Автор:

*методист Тамбовского областного государственного
бюджетного образовательного учреждения дополнительного
образования «Центр развития творчества детей и юношества»*

О.А.Айдарова

О.А.Айдарова Методические рекомендации по созданию тематических выставок в музее образовательной организации / О.А.Айдарова; ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества». – Тамбов, 2016. – 20с.

Методическое пособие по организации выставочной и экспозиционной работы в музее образовательной организации предназначено для педагогических работников, использующих возможности экспозиционно-выставочной работы в образовательно-воспитательном процессе.

Тамбов: ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества», 2016г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	4
ПОНЯТИЕ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ	5
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ	5
Определение темы выставки	6
Сбор экспонатов	8
Выбор места расположения выставки	9
ОСНОВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ВЫСТАВКИ	10
ОФОРМЛЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	13
Текст и шрифт в выставке	15
Оформление и расположение этикетажа	18
Цвет и свет в экспозиции	19
Конструкция выставочных стендов	20
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	22

Введение

На современном этапе приоритетной задачей школьного образования становится формирование личности, которая сможет развить и приумножить полученные знания в любых социальных условиях.

Тематические и предметные выставки, организуемые в образовательных организациях, способствуют вовлечению детей в научно-исследовательскую и проектную деятельность, реализуют творческий потенциал каждого школьника.

Материал, используемый при оформлении выставок, играет важную роль в социализации личности, познании исторического прошлого родного края и получении дополнительных знаний об истории, природе, экологии, географии, экономике местности.

Тематические выставки решают задачу включения общечеловеческих ценностей во внутренний духовный мир ребенка. Привлечение учащихся к созданию тематических выставок вырабатывает у них определенные навыки и умения: способность анализировать, отбирать наиболее информативные материалы, решать проблему показа собранных предметов, отстаивать свою точку зрения в решении поставленного перед ними вопроса.

Выставки, организуемые в образовательных организациях, помогают детям научиться работать слаженно в коллективе, определять свою роль и четко выполнять соответствующие ей обязанности, что, в свою очередь, прививает чувство коллективизма, умение работать в группе.

Посещение выставок в свободное от занятий время на добровольной основе, в большей степени содействует усвоению, запоминанию полученной информации, сопровождается определенной психологической атмосферой, носит неформальный характер и не регламентируется жесткими стандартами поведения. Учащиеся могут удовлетворить интерес по заинтересовавшей их теме, познакомиться не только с определенными темами, затронутыми в выставке, но и с уже имеющимися в школьном музее экспонатами, которые ранее не выставлялись для просмотра.

Тематические выставки в образовательных организациях помогают детям не только получать дополнительные знания, но и способствуют личностному становлению подрастающего поколения.

Понятие и формы организации выставки

Выставкой называются экспозиции, имеющие временный характер или регулярно меняющийся состав экспонатов, рассказывающие об отдельных сторонах жизни исторических лиц, раскрывающие интересные факты, события произошедшие в стране или родном крае, описывающие историю, географическое, экологическое, природное, экономическое состояние местности.

Формы организации выставок:

стационарные – размещаются на постоянное экспонирование;

временные – размещаются на определенный недолгий срок экспонирования;

тематические – представляют собой последовательное наглядное раскрытие учителем-предметником определенной темы, сопровождающееся показом разнообразных экспонатов – натуральных, иллюстративных, документальных;

мемориальные – посвящаются памяти какого-либо человека, события, при их создании предпочтительным является использование подлинных предметов, в том числе реликвий;

предметные – организуются в помощь учащимся, для приобретения дополнительных знаний по предмету учебного курса, целесообразнее организовывать предметные выставки во время предметных недель: русского языка и литературы, математики, физики, химии, биологии, истории, географии.

Разнообразие вышеперечисленных форм и особенностей выставок, создаваемых в образовательных организациях, позволяет использовать их при проведении занятий по дополнительному образованию, так как выставка может отразить в разных формах любую тему, затронутую образовательным процессом.

Основные этапы подготовки тематической выставки

Процесс организации выставок в образовательной организации состоит из нескольких этапов:

Подготовительно-диагностический этап, следует определить, чем интересна будет выставка, что нового будет на ней представлено, что поможет привлечь к ней детей, удержать их интерес?

Организационный этап является ключевым в процессе создания выставки, на этом этапе происходит рождение художественного оформления и научного содержания выставки.

Аналитический этап. Осуществляется анализ проведенной работы. Педагогу следует делать для себя некоторые выводы по оформлению, содержанию, эмоционально-образовательному воздействию экспонируемого материала. Это поможет в дальнейшей работе избежать определенных ошибок при создании других выставок.

Определение темы выставки

Выбор темы и содержание будущей выставки является основным моментом в процессе ее дальнейшего создания. Ведь для образовательной организации определение тематики выставки наиболее важно.

Для того чтобы выставка привлекала к себе внимание, она должна быть интересной, соответствовать запросам современных детей. В образовательной организации всегда найдется множество тем, событий, достойных яркого и образного воплощения в музейной выставке.

Темы для выставок учащиеся могут черпать из своей повседневной жизни, спортивных школьных мероприятий, традиционно проводимых праздников в школе, исторических событий своего населенного пункта, приурочивать выставки к государственным праздникам, знаменательным датам и открытиям в различных областях наук.

Темами выставок могут выступать вопросы, касающиеся того, чье имя носит школа, улица на которой она располагается или история улиц населенного пункта, знаменитые земляки. Выставки с таким содержанием заключают в себе патриотическое, нравственное воспитание, гордость за своих земляков, служащих примером для подрастающего поколения.

Экспозиции, посвященные ученикам и выпускникам школы, получившим золотые и серебряные медали за успехи в обучении, будут способствовать формированию положительного отношения к учебе, мотивировать детей к получению высоких оценок, к улучшению своей результативности.

Выставки, организованные по различным учебным предметам расширяют кругозор и закрепляют полученные на уроке знания. В

них, наряду с экспозиционным материалом, рекомендуется размещать вопросы викторины, кроссворды, задания на размышление и сопоставление для активизации познавательной деятельности обучающихся.

Для наибольшей стимуляции активной деятельности детей следует организовать выставки в форме соревнования или квеста.

Интересную тематику для школьных выставок дают традиционно отмечающиеся в школе государственные и народные праздники. Работа над их созданием в значительной степени расширяет знания детей о государственном укладе страны и об особенностях культуры, организации быта и фольклоре.

По содержанию тематические выставки делятся на:

выставки, посвященные актуальным проблемам современности;

выставки к памятным датам;

выставки о жизни и творчестве выдающихся людей;

жанровые выставки.

Название выставок может быть самым разнообразным: «Они были первыми», «Страницы истории школы», «Подвиг поколения», «Куда бы нас Отчизна не послала», «Мы жизни выходим на встречу», «Твои лауреаты, школа», «Хорошая и отличная учеба – главный труд и долг учащегося!» и пр.

На практике под руководством педагога учащиеся должны научиться находить оригинальное оформительское решение для каждой новой экспозиции, умело собирать для нее материал, систематизировать его, уметь логически связать все части выставки в единый рассказ.

Хорошо налаженная выставочная работа в образовательной организации это дополнительные возможности для осуществления задач умственного, трудового, физического, нравственного и эстетического воспитания учащихся.

Выбор темы, определение содержания выставки – это важнейший отправной момент в ее создании. Большую роль в решении этой задачи играет знание интересов и запросов учащихся, умение наблюдать окружающую жизнь, а затем выразительно и образно передать ее в выставочных формах. Систематическое посещение различных выставок, музеев обогащает опыт создания тематических выставок.

Сбор экспонатов

После определения тематики выставки необходимо начать *комплектование* – сбор экспонатов.

В образовательной организации комплектование строится на основе собирательской работы. Собирательской работой является совокупность практических действий по сбору экспонатов, непосредственные поиски участников события, предметного ряда, дополнительного материала.

Сбор экспонатов для организуемой в образовательной организации выставки соответствует тематическому направлению обеспечивающему формирование проблемно-хронологических (тематических) и личных коллекций.

Собираемые экспонаты должны отвечать требованиям информативности, аттрактивности, экспрессивности, репрезентативности. Если речь идет о сборе экспонатов современного периода, то главными критериями отбора должны стать информативность и репрезентативность.

Главным экспонатом в выставке является *музейный предмет* – культурно-исторические памятники, исторические источники всех типов, определяющие содержание экспозиций и музейную ценность, выступающие в роли экспонатов.

Музейный предмет является центром экспозиции и выставки, он играет свою особенную роль и требует специфических приемов показа. *Например, вещественные памятники привлекают наибольшее внимание детей и связано с объемностью этих предметов, облегчающей восприятие.* Главная причина воздействия – разнообразие заключенной в них информации. Именно вещественный памятник, в большей мере, вводит детей в обстановку прошедшего времени, способствует проникновению в суть темы выставки.

Для выставки отбирают наиболее интересные вещественные памятники, с внешними признаками, с клеймами, датами, надписями, со следами событий (простреленная одежда, обгоревшие листы книг или тетрадей). Для того чтобы признаки были доступны для зрения детей существуют специальные приемы показа – подставки, увеличительные стекла, выделение на плоскости путем «оправы», расположение на отдельном фоне, с определенной цветовой палитрой.

Сбор экспонатов для тематической выставки представляет собой трудоемкий и сложный процесс. Но следует отметить, что именно на

этом этапе работы дети получают основные навыки работы в коллективе, учатся выполнять полученные задания индивидуально, а результат складывать воедино всеми участниками процесса сбора экспонатов.

Для наибольшей продуктивности в организации выставки, педагогу следует разделить детский актив на несколько групп, каждая из которых будет выполнять определенное задание.

К примеру, одна группа будет занята сбором основных экспонатов: работа с участниками событий, сбор документов, фотоматериала, интервью. Другая группа будет готовить сопроводительные материалы, изучать литературу по заданной теме, искать цитаты и высказывания ученых, политических деятелей для оформления выставки. Затем, после завершения комплектования все участники, соединяя собранные материалы, приступают к художественному оформлению выставки.

Следует отметить, что процесс комплектования экспонатов, подборки сопроводительного материала, источников, несет в себе воспитательный момент, пробуждает патриотическое сознание учащихся, стремление узнать больше, глубже изучить затронутую тему.

Выбор места расположения выставки

Для методически правильной работы по созданию выставки существенное значение имеет момент определения места, где она будет размещена. Некоторые специалисты рекомендуют решать этот вопрос после того, как определился тематико-экспозиционный план, другие решение его считают первоочередным делом. Такое двойное отношение к данному этапу обусловлено существенно отличающимися масштабами и содержанием различных выставок.

В условиях образовательной организации возможности выбора экспозиционной площади весьма ограничены, сравнительно небольшие размеры помещений не позволяют механически переносить туда прекрасные варианты оформления тематических выставок. Опыт выдающихся мастеров следует трансформировать с учетом иных размеров помещений и их целевого назначения. Если в специальный павильон тематической выставки приходят только с целью осмотреть экспозицию, то в помещении выставки образовательной организации должны решаться и многие другие

вопросы, связанные с потребностями учебно-воспитательного процесса.

Выбор места должен быть продиктован не только желанием наиболее выразительно представить экспонаты выставки, но и пониманием того, что все ее составные части определенным образом влияют на облик самого интерьера.

Появление выставки должно художественно обогащать помещение образовательной организации. Выставка может быть размещена в рекреации, коридоре, актовом зале, спортивном зале или в одном из классов.

Эстетическая связь витрин выставки с архитектурным окружением возникает при правильном решении двух основных задач:

нахождение величинно-конструктивных пропорций;
выборе наиболее подходящих цветовых отношений.

Решение этих задач возможно лишь при привлечении людей, обладающих художественно-образным мышлением, хорошо развитым чувством пропорций. Выставочные витрины, подиумы, если они размещаются вдоль стен, обычно составляют одну третью или одну четвертую часть их поверхности.

При выборе места для выставки необходимо учитывать различные художественные, педагогические и психологические факторы, усиливающие ее воспитательно-познавательное значение и возможность использования новых форм в организации выставок. Современное оснащение учебных кабинетов (компьютеры, проекторы, DVD проигрыватели, магнитофоны, современное лабораторное оборудование, наглядные пособия, опытные модели) способствует созданию интерактивных, электронных, виртуальных выставок.

Основная документация выставки

Подготовка основной экспозиционной документации является важной составляющей. Необходимо заранее определить продолжительность выставки, учитывая какие материалы, инструменты и технические возможности (свет, звук, фотографии, слайды) можно будет применить. Продумать разработку научной концепции экспозиции, под которой подразумевается система

основных тем, идей и проблем, подлежащих раскрытию, а также выбор адекватных способов реализации предлагаемых замыслов.

Перед тем как приступить к написанию научной концепции педагогу следует проанализировать литературные источники по теме, изучить основные вопросы предполагаемой выставки, найти обоснование и возможность ее включения в образовательно-воспитательный процесс.

Содержательная сторона научной концепции должна включать:
обоснование выбранной темы, главной идеи, постановку целей и задач выставки;

характеристику предметной базы;

тематическую структуру экспозиции;

определение тем, дополняющих основную линию раскрытия главной темы;

предложения и рекомендации к оформлению выставки.

Неотъемлемой частью научной концепции является тематическая структура экспозиции, в ней указываются основные разделы и темы, их краткое содержание, определяются предполагаемые экспонаты.

Таким образом, научная концепция – это документ, содержащий в себе аналитическую информацию, теоретические разработки и план практических мероприятий по созданию выставки.

Затем создается расширенная тематическая структура, которая содержит в себе расписанные до отдельных вопросов основные части экспозиции. Она составляется по форме:

№	Наименование разделов, тем и подтем	Краткое содержание тем и подтем	Основные экспозиционные материалы	Предполагаемое местонахождение материалов	Примечание
1	2	3	4	5	6

Завершающим этапом научного проектирования является разработка тематико-экспозиционного плана. Это итоговый документ, который отражает конкретный состав всех отобранных экспозиционных материалов, сгруппированных по определенным тематическим комплексам выставки, которые, в свою очередь, делятся на разделы, темы и подтемы, предусмотренные расширенной

тематической структурой. Тематико-экспозиционный план составляется по форме:

№	Темы и разделы	Этикетки, текст, ведущий текст	Перечень экспонатов	Характеристика (подлинник, копия, муляж)	Место расположения
1	2	3	4	5	6

Графа 1. *Порядковая нумерация* – каждому предмету следует присвоить определенный порядковый номер, так удобнее будет составлять монтажные листы выставки и размещать предметы.

Графа 2. *Темы и разделы* – записываются названия тем, подтем и разделов выставки.

Графа 3. *Этикетки, текст, ведущий текст* – дается четкое описание предмета текста расположенного в выставке.

Графа 4. *Перечень экспонатов* – наименование вида экспоната: фотография, документ, плакат, книга.

Графа 5. *Характеристика (подлинник, копия, муляж)* – дается характеристика предмета, подлинник, ксерокопия, муляж, фотокопия и т.д. Указывается размер экспоната в последовательности: высота, ширина, длина, диаметр.

Графа 6. *Инвентарный номер* – если предмет для выставки взят из музея, он обязательно должен иметь инвентарный номер, его следует указать в данной графе, если предмет не имеет номера, то следует делать пометку без номера (Б/н).

Графа 7. *Место расположения* – место расположения экспоната в экспозиции: витрина, стенд, шкаф, стена, пол, подиум, полка, коробка, альбом (приложение 1).

Разработка тематико-экспозиционного плана завершается составлением *монтажных листов* – схематичного плана размещения экспонатов на стендах, стенах, витринах. В монтажный лист заносятся все экспонаты проектируемой экспозиции в одном масштабе с экспозиционной площадью, включаются ведущие тексты и научно-вспомогательный материал.

Монтажные листы составляются автором тематико-экспозиционного плана, так как именно он лучше всего знает и представляет, какой экспонат, где должен занимать место в

экспозиции, как правильно разместить экспонаты, что бы они приобрели смысловую и логическую связь, смогли раскрыть перед зрителем тему экспозиции.

Оформление тематической выставки образовательной организации

После того как работа над документальным оформлением выставки завершена, переходят к ее практическому осуществлению.

Эта работа начинается с подбора, изготовления и оформления экспозиционного материала: экспонаты подлинные и вспомогательные. (плоские и объемные), текстовые материалы (надписи, цитаты, подписи, раскрывающие содержание разделов), декоративные элементы.

Площадь, на которой располагаются все эти материалы называется *экспозиционной площадью*. По вертикали ее несколько условно можно поделить на три пояса: верхний, средний и нижний.

Нижний пояс (от пола до высоты 80 см) может быть использован для подставок, витрин, размещения объемных экспонатов.

В *верхнем поясе* размещаются призывы, лозунги, цитаты, некоторые особо крупные экспонаты или чисто декоративное панно, баннер.

Основной экспозиционный пояс – средний, проходящий в пределах от 80 см до 250 см от пола. Конструктивно он чаще всего представляет собой фанерные щиты, обтянутые тканью, бумагой или просто окрашенные. Цвет и фактура поверхности должны быть очень сдержанными, спокойными, матовыми, чтобы не только не отвлекать внимание от экспонатов, но и быть для них хорошим фоном.

Щит с прилегающей к нему нижней витриной и верхним поясом над ним, соответствующий одному определенному разделу выставки, одной подтеме тематического плана называется *стендом*. Представляемый на стенде экспозиционный материал должен быть организован в единую целостную композицию, логично раскрывающую тему стенда. Технически стенд может быть выполнен в любых формах и из самых различных материалов.

Правильное расположение экспонатов и поясняющих материалов является залогом успеха выставки. Весь представленный

на стенде материал должен быть организован в единое целое, в единую композицию, которая раскрывала бы тему стенда.

Основные заголовки и цифровые показатели даются наиболее крупно и ярко, чтобы они сразу привлекали внимание зрителя. Необходимо главные экспонаты стенда оформить наиболее эффектно.

При выделении центральных экспонатов одного типа на нескольких стендах можно применять единый стиль их оформления. Это легко ориентирует зрителя и зафиксировывает его внимание на важных экспонатах.

Главное – в размещении материала должна прослеживаться ясная логика. Материал сам подскажет характер группировки экспонатов на стенде. Иногда это концентрическое расположение, когда вокруг ведущего, главного экспоната располагаются остальные, раскрывающие и подкрепляющие его содержание. В другом случае, когда представляется ряд одинаковых по значению экспонатов, лучше расположить их рядами, как бы строчками, которые зритель будет прочитывать, постепенно искать взглядом слева на право.

Компоновка стенда может быть свободной: ассиметричной, включающей, кроме экспонатов, различные декоративные элементы, но не следует ими злоупотреблять. При свободной компоновке материала необходимо добиваться зрительного впечатления, уравновешенности, равномерной загруженности плоскости стенда.

Плоскостные экспонаты на щите размером 200 х 200 см., должны иметь размеры приблизительно от 20 х 30 до 50 х 70 см., фотографии – не менее 18 х 24 см. Более мелкие фотографии целесообразно объединять в общий крупный фотомонтаж, который будет восприниматься как единый экспонат.

Необходимо следить за расстоянием между экспонатами, чтобы потом не создавалось впечатление тесноты, перенасыщенности. Стенд не должен быть перегруженным материалами, и особенно текстами.

Объемные экспонаты по возможности должны располагаться подальше от стен, чтобы их можно было рассмотреть со всех сторон.

Среди плоскостных экспонатов выставки главное место чаще всего занимают фотографии, затем письменные источники, материалы, репродукции, которые лучше предварительно оформлять в паспарту.

Паспарту делается для того, чтобы образовать вокруг изображения поля, отъединяющие его от окружения.

Иногда оформляют работы под стекло без какой-либо окантовки или обрамления с помощью маленьких скоб или слегка пружинящей стали – так называемых кляммеров. Они легко надеваются и сжимают все слои оформления – стекло, паспарту, заднюю картонку. Сзади через кляммеры пропускают шнур, на котором и висит экспонат.

Оформленную под стекло работу можно заключить в тонкую деревянную рамку простого профиля их неокрашенного дерева. Графика (акварель, рисунки) может экспонироваться и в очень тонком багете. Недопустимо оформлять такие работы широким багетом.

Стекло может быть использовано на выставке не только для оформлений фотографий или рисунков. Оно представляет интерес и как материал для оформления других экспонатов, в том числе объемных. Так, оно с успехом применяется для изготовления всевозможных колпаков, витрин, сосудов. В стеклянном оформлении хорошо смотрятся образцы почв, минералов, семена, гербарии.

Текст и шрифт в выставке

Необходимой частью подготовки выставок в образовательной организации является подбор и составление текстов. Правильное использование текстов обогащает содержание экспозиции и повышает ее воздействие на посетителя, так как именно тексты, включаемые в экспозицию, тесно связаны с особенностями музейной формы коммуникации. Существенные черты музейного предмета, дающие специалисту достаточный материал для атрибуции и понимания общественной значимости предмета, могут оставаться незамеченными, непонятными рядовым посетителям. Сколько бы посетитель ни рассматривал выставленный предмет, он не может обнаружить так называемую скрытую информацию, которая лежит за пределами зрительного восприятия и извлекается лишь в результате разностороннего изучения предмета.

С этой целью в экспозицию включаются письменные тексты разного характера. Для экспозиции разработана система текстов, в которой каждый их вид имеет свою функцию.

Тексты в экспозиции представляют собой целостную и систематически организованную совокупность заголовков к разделам и темам, аннотаций, этикеток, указателей. Система текстов создается в ходе проектирования выставки с учетом того, что они должны быть

ясными, однозначными и доступными для всех. Текст должен заключать в себе всю необходимую информацию, быть понятным, а иногда и эмоционально воздействующим. Одним из важнейших требований, определяющих подход к тексту, является лаконизм. Перегрузка экспозиции текстовым материалом только снижает её познавательное значение.

Тексты в экспозиции принято разделять на:

оглаводительные (заглавные) тексты ориентируют зрителя в выставке. Их основной задачей является дать «путеводную нить» к осмотру экспозиции, выявить ее тематическую структуру. К ним относятся названия экспозиционных тем, разделов или комплексов;

объяснительные тексты составляются авторами выставки. В их обычно раскрываются основные моменты содержания выставки. Возможно указание на историю выставленных предметов, привлечение внимания к наиболее интересным экспонатам;

ведущие тексты можно сравнить с эпиграфом к литературному произведению, их значение выразить основную идею выставки в яркой, четкой и концентрированной форме, выявить смысл и содержание раздела, темы или комплекса. В качестве ведущих текстов используются отрывки из воспоминаний, писем, дневников, записей, сделанные героями экспозиции, т.е. материалы, имеющие ярко выраженный личностный характер.

Перечисленные выше виды текстов имеют обобщающий характер, способствуют преодолению естественной фрагментарности музейной экспозиции и относятся к теме экспозиции, а не музейным предметам. Иной характер имеют обязательные для любой экспозиции аннотации к определенным экспонатам, данные в форме этикеток, которые называются этикетажем. (*Этикетаж* – совокупность всех этикеток). Содержание этикетки зависит от профиля, задач выставки и характера самого музейного предмета. Она должна давать четкое, содержательное, но в тоже время краткое описание предмета, раскрывающее полное представление об экспонате.

В этикетке выделяется название предмета, если нужно подчеркнуть материал, из которого он сделан, то это указывается; если важна принадлежность его историческому деятелю или следует отметить его автора-изготовителя, соответственно все это вносится. В этикетках к изобразительному материалу в качестве заголовка выступает не фамилия автора, а данное им название произведению.

В каждой этикетке используются атрибуционные данные предмета, доказывающие правомерность его включения именно в эту часть экспозиции. Обязательна датировка всех предметов. В зависимости от типа источника указываются: автор, клеймо, материал, место, техника изготовления.

На основании содержания экспозиционного комплекса, даются разнообразные дополнительные сведения, поясняющие способ употребления, детали предмета или изображения; указывающие на историю создания или бытования предмета, на то, как он попал в музей; выясняющие связь предмета (или изображения) с историческим событием; дающие оценку предмета как исторического источника. В письменном источнике (в книгах) в самой краткой форме раскрывается его содержание (если оно не выражено в названии).

Подробных аннотаций требуют предметы мемориального значения, которые без этого могут рассматриваться как обычный типовой материал. Имеющаяся тенденция к наибольшей краткости этикеток не оправдана наблюдением за реакцией и опросом посетителей приводят к выводу, что музейный зритель требует наиболее подробных сведений об экспонатах.

Данные, четко и ясно обозначенные на самом экспонате (например, названии газеты), не нуждаются в повторении.

В размещенном в экспозиции тексте все должно быть логично и закономерно. Во-первых, должно быть выявлено то, что в этом тексте является главным. Для этого много средств – рисунок шрифта, размер букв, их цвет, окружающий их фон и контраст с другими шрифтами надписи. Затем, все строки и разделяющие их междустрочия должны быть подчинены общему ритму. Крупно и мелко написанные строки и различные шрифты должны продуманно чередоваться, в нужной мере контрастируя друг с другом.

В значительном по объему тексте, написанном одним шрифтом, каждое новое предложение следует начинать с прописной буквы.

Абзацы – периоды, состоящие из нескольких предложений, объединенных одной общей мыслью, нужно начинать с новой строки с отступом примерно в три знака. Последнюю строчку текста желательно организовать так, чтобы она заканчивалась, не доходя на несколько знаков до правого образа рабочего поля.

Полный учет и приведение всех этих моментов в сложное взаимосвязанное равновесие и создает гармоничную композицию.

Оформление и расположение этикетаж

Весь текстовый комментарий экспозиции, включая этикетки, должен стать ее органической частью. Поэтому авторы экспозиции, разрабатывая содержание любого текста, одновременно решают художественные задачи. Шрифт, цвет, размер, расположение аннотаций к экспонатам определяются в процессе работы над выставкой.

Тексты должны быть согласованы стилистически между собой и другими экспозиционными материалами, оформлены и размещены так, чтобы они наилучшим образом выполняли свои функции. Существуют правила, вытекающие из внешних особенностей экспонатов разного типа и требований этикетки. Не следует, например, класть этикетки на экспонаты. Они помещаются рядом с вещественными экспонатами на подставке, на полке, на стенке витрины. К окантованному материалу – на паспарту под экспонатом; к обрамленному – прикрепляются к раме. Если экспонаты расположены высоко над экспозиционным поясом, то внизу, на уровне глаз можно поместить схему их расположения со всеми необходимыми данными.

Иногда экспонаты не подписываются отдельно этикетками, а нумеруются под соответствующими номерами их перечень и описание даются в общей аннотации.

Пример:

Тематический комплекс ученицы Левшиной Юлии

- 1. Школьная тетрадь по русскому языку ученицы средней школы №21 г. Тамбова Юлии Левшиной. 1939 г.**
- 2. Рисунок «Пионер» Юлии Левшиной. 1939 г.**
- 3. «На улице». Рисунок Юлии Левшиной. 1939 г.**
- 4. Коробка с карандашами Левшиной Юлии. 1920-е годы.**

Следует избегать навязчивости и пестроты этикеток, резко выделять их на общем фоне экспозиции, но также нельзя делать их совсем незаметными. Нужно также помнить и о фактуре, цвете этикеток. Тонируются они в соответствии с фоном паспарту стенда, витрины. Пишутся или печатаются на хорошей бумаге, а для экспонатов, расположенных на подставках, подиумах, на плотном материале (картон, плексиглас и др.).

В школьной выставке, где особенно важно активизировать внимание посетителей, уместен так называемый «интригующий» этикетаж, наряду с традиционной информацией он может содержать вопросы или задания типа: «Найди...», «Сравни...», «Выбери...», «Отгадай...», «Подумай, почему...». Благодаря такому этикетажу осмотр экспозиции превращается в увлекательную и одновременно серьезную игру, которая будет интересна и детям, и взрослым.

Цвет и свет в экспозиции

Цвет применяемый в экспозиционном пространстве это активный компонент, оказывающий значительное влияние на восприятие как экспозиции в целом, так ее отдельных комплексов и экспонатов. Цвет используют для создания эстетического облика экспозиции и повышения ее эмоциональности, объединения экспозиционных комплексов в единое гармоничное целое и акцентирование наиболее значительных по содержанию комплексов и музейных предметов. Верный выбор цветового решения оформления экспонатов подчеркивает их значимость.

Оптимальной цветовой средой для человека считаются желто-зеленые тона: они улучшают условия для работы зрения, препятствуют быстрому утомлению глаз. Красный и оранжевый, особенно при больших поверхностях, утомляют зрение и не рекомендуются для окраски музейных помещений.

Используемые цвета в оформлении выставки следует учитывать с ассоциативностью цветов: черный, темно-серый цвета могут вызвать мрачное настроение, а красный – бодрое, активное состояние, желтый напоминает о тепле и солнечном свете, зеленый – о природе.

Особое внимание следует уделять цветовому решению при выделении цветом спорных экспонатов и в придании им определенного смысла и эмоционального оттенка. Колористическая гамма дает возможность связывать тематические разделы общим по

тону фоном в единое гармоничное целое или противопоставлять их с помощью цветового контраста.

Преобладающий цвет экспонатов также оказывает влияние на выбор цветовой гаммы. Так, для ярких аттрактивных экспонатов выбирают нейтральный цвет стендов.

В музейной выставке множество возможных цветовых решений приемлемы те, которые содействуют раскрытию смысловой стороны экспозиции и способствуют созданию оптимальных условий для восприятия экспозиции.

Освещение, как и цвет, – активное средство формирования эстетического облика экспозиции и создания благоприятных условий для осмотра экспонатов.

Выбор системы освещения тесно связан с архитектурой помещения в котором располагается экспозиция (естественные, искусственные, комбинированные).

Дневной свет имеет свое эстетическое достоинство. Однако естественный свет оказывает вредное воздействие на многие экспонаты вследствие наличия в нем ультрафиолетовых и инфракрасных лучей, обычно стремятся использовать не прямой, а боковой скользящий свет и средства защиты от его разрушительного влияния на экспонаты. Особо чувствительные экспонаты следует заменять копиями.

Комбинирование различных люминесцентных ламп и ламп накаливания приближает освещение к естественному.

Источники искусственного освещения должны быть изолированы от музейных предметов матовыми стеклами и размещены не ближе чем на 30-50 см от них.

Конструкция выставочных стендов

Стенд – это самостоятельный раздел выставки, но одновременно это конструкция, имеющая одну или несколько плоскостей. Он разрабатывается исходя из общего характера выставки, ее тематики, а так же с учетом архитектуры, отделки и других особенностей помещения, где она разворачивается. Целесообразно создавать максимально простые и легкие стенды, стремясь к тому, чтобы они были наилучшим образом приспособлены к показу конкретных экспонатов.

Самый простой стенд – это настенный щит, каркас которого связан из деревянных брусков и покрыт фанерой, обтянутый тканью, бумагой или просто окрашенный.

Другим вариантом стендов могут быть стационарные пространственные каркасы. На таких каркасах можно крепить и щиты и полки, что позволяет получать самые разнообразные комбинации размещения плоских и объемных экспонатов.

Еще лучше располагать экспонаты на свободно стоящих и обозреваемых со всех сторон стендах, конечно, когда это позволяет помещение. Они могут быть одиночными или объединенными в группы, скомбинированными с полками, столиками и так далее. Такие стенды должны иметь характер по возможности легкий, чтобы зрительно не загромождать помещения, конструкции должны быть сборно-разборными, сделать их вполне под силу учащимся в своих мастерских.

Когда экспозиционная площадь стендов в небольшом помещении не позволяет разместить все необходимые материалы, устраивают дополнительные стенды-вертушки. Они могут быть как настенные, так и отдельно стоящие.

Стенд-вертушка на стойке имеет то преимущество, что допускает круговой обзор и дает возможность использовать середину относительно небольшого помещения.

Настенный стенд-вертушка также устраивается при ограниченной площади стен.

Список литературы

1. Бондаренко Т.В. Методика создания музейной выставки для учащихся художественных школ.//Образовательное пространство музея. Материалы семинара, посвященного 15-летию Российского центра музейной педагогики и детского творчества. С.-П. 2006 г 17-19 с.
2. Интерьер школы/Под ред. В.Н. Шихеева и Т.Е. Астровой. М., 2005.
3. Концепция духовно – нравственного развития и воспитания гражданина России. Сост.:Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А., М. Из-во «Просвещение» 2009.
4. Махрачев С.Ф. Школьный музей в едином образовательном пространстве. Тамбов, 2008. – 48 с.
5. Методические материалы по экспозиционной работе.//Тамбовское областное государственное учреждение культуры Тамбовский областной краеведческий музей – Тамбов, 2007 – 41 с.
6. Методика организации и оформления тематической выставки в образовательном учреждении. Егорова Л.А. Тула., 2007. 21 с.
7. Музееведение. Музеи исторического профиля. /Под. Ред. К.Г. Левыкина, В.Хербста. –М.: Высш. шк.,-2000. – 431 с.
8. Организация работы школьного музея //Методические рекомендации. /Составитель О.В.Старкова. /Областной центр детского и юношеского туризма.- Пермь, 2005.
9. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика. М., «Высшая школа» 2008 – 215 с.

Методические рекомендации

Олеся Александровна Айдарова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО СОЗДАНИЮ ТЕМАТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК
В МУЗЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Ответственный за выпуск: *Н.Н.Попова*

Ответственный редактор: *А.Н.Чуксин*

Технический редактор: *С.И.Антонова*

ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»
392000, г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3-б